

TABLE OF CONTENTS

Гулсара Содиковна Курбонова <i>ТАРЖИМА СТРАТЕГИЯЛАРИ</i>	9
Бекчанова.Н.И. <i>КЛАССИФИКАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ СФЕРЫ МЕДИЦИНЫ</i>	14
Muhammadiyeva Nozima Adham qizi Dehqonova Nilufar Turdiali qizi Qilicheva Umida Tuychi qizi <i>O'ZBEKISTONDA O'SADIGAN DORIVOR O'SIMLIKLAR HAMDA ULARNING MUHIM XUSUSIYATLARI.</i>	17
Narkulova Ma'mura Nizomiddinovna <i>KIMYO FANINI RIVOJLANISHIDA IT O'RN</i>	22
Ahmedova Sanobar Odilovna Madraximova Dilnoza Taxirovna <i>ABDULLA ORIPOV ASARLARINING LISONIY BADIYYATI</i>	25
Xoldorova Mahliyo Ibroximjon qizi <i>UMUMIY O'RTA TA'LIM MAKTABLARI DARS JARAYONLARIDA DIDAKTIK VOSITALARDAN FOYDALANISH TEXNOLOGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH</i>	27
Дарвишова Гулчехра Кенжабаевна <i>ШАРЛОТТА БРОНТЕНИНГ БАДИИЙ МАҲОРАТИ</i>	31
Qudiyarov Ikram Maratovich <i>DEVELOPMENT OF THE SPORTS BUILDING MANAGEMENT SYSTEM IN UZBEKISTAN</i>	34
Зоҳиров Рамиз Турдимуродович <i>ОИЛАЛАРДАГИ МАЪНАВИЙ - АХЛОҚИЙ ТАРБИЯНИНГ МАЪНАВИЙ НЕГИЗЛАРИ</i>	36
Атаходжаев Абдубоситхожа Абдулахатхожа ўғли Жовлиев Мухриддин Норбой ўғли Отахожаев Абдуворисхожа Одилхожа ўғли <i>ОҚОВА СУВЛАРНИ ТОЗАЛАШ УСУЛЛАРИ</i>	41
Raxmatov Suxrob Soli o'g'li Saydimurodov Mavlonxo'ja Jahongirxo'ja o'g'li <i>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AVTOMOBIL YO'LLARINING TASNIFLANISHI</i>	44
Ergashev Jamoliddin Samatovich Mirzaumidov Asilbek Shukhratjonovich Sharipov Jahongir Kakhramon ugli <i>ANALYSIS OF THE MAIN REQUIREMENTS REQUIRED FOR THE CONSTRUCTION OF ARRALI DEMON WALLS.</i>	49
Tuxtamisheva Farangiz Salohiddin qizi	53

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТЕКСТАХ РЕКЛАМЫ СФЕРЫ МЕДИЦИНЫ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.6467852>

Бекчанова Н.И

В современной лингвистике для изучения текстов рекламы сферы медицины актуальным остается вопрос исследования в их содержании медицинской лексики.

В сфере медицины в текстах рекламы на русском языке, как медицинская лексика широко применяются искусственно образованные слова-гибриды. Они образованы соединением русских приставок, суффиксов, окончаний к заимствованному корню из других языков. Например, сложное слово [ФармаЦвет] образовано от сокращённой версии термина фармацевтика (аптекарское дело) или фармакология (изучение лекарств) [фарма] и основы слова цветок(цветы) [цвет] (ФармаЦвет = Фарм+а+Цвет). Пример текста рекламы на рус.яз., «ФармаЦвет Делаем травы лекарствами». Такой способ образования медицинских терминов не актуален для текстов рекламы на узбекском языке.

Продуктивными можно назвать термины-экзотизмы. Термины-экзотизмы - это заимствованные слова, описывающие национальные обычаи или традиции, жизнь народов мира. Например, имя нарицательное [ЛЬЯНХУА ЦИНВЭНЬ] название китайского препарата. Текст рекламы на рус.яз., «СУПЕР ЦЕНА!!! Капсулы «ЛЬЯНХУА ЦИНВЭНЬ» противовирусное средство №1 в Китае» или имя нарицательное [GANO EXCEL] название малайзийской фармацевтической компании, которое используется производителем для названия лекарства. Текст рекламы на узб.яз., «GANO EXCEL Sog`liq bu – tug`ma immuntizim muvozanatini saqlash va tiklash! Sog`lik yo`qolganda dunyo qorong`u. Barcha kasalliklarning davosi bizda! Sog`liq va farovonlik o`z qo`lingizda!»[1];

В текстах рекламы в сфере медицины особо выделяются слова вкрапления. Заимствованные слова, которые обычно добавляются в состав синтаксических конструкций, в целях передачи экспрессивной окраски в устной или письменной формах речи. Например: OFF - англ.яз. off - без. В тексте рекламы на рус.яз., средства от простуды ОРВИ и против воспаления «АМБ-КОФ – КАШЕЛЬ OFF»; Stop – англ.яз. прекращение, стоп, остановка. Текст рекламы средства против диареи на рус.яз., «Stop! Таблетки Стопдиар лечение диареи без нарушения равновесия кишечной микрофлоры»; POWER – англ.яз. сила, мощь. Текст рекламы на рус.яз., «POWER C – ВИТАМИН С С ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ



2. Гафуров Б.З. Современная медицинская лексика как источник рекламного текста в русском и узбекском языках. Вестник Хорезмской академии Маъмуна. – Хива, 2021. – №8. – С.271-273.

3. Энциклопедический словарь медицинских терминов. –М.: Советская энциклопедия. –1982–1984 гг.