

«ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ ВРАЧА»

Термин «экспрессия» переводится на русский язык как выразительность, яркое проявление чувств, настроений. Экспрессия толкуется также как предъявление вовне (другому человеку, группе лиц) скрытых для непосредственного наблюдения психологических особенностей личности. Экспрессивность означает степень выраженности того или другого чувства, настроения, состояния, отношения и т.д. В класс средств, выявляющих своеобразие личности, попадают мимика, жесты, позы, форма тела, прическа, косметика, украшения, одежда, стиль речи, почерк, рисунок, окружающая среда и т.д.

Эмоциональность в общении и экспрессивность изложения мыслей являются важными средствами формирования мотивации действий и формирования смысловой структуры образа, движений мысли. Эти средства имеют отношение к дискурсивным мыслительным процессам, которые осуществляются путем логических размышлений.

Цель такой модели общения - сформировать у участников взаимодействия психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому социальному действию, вовлечь в конкретные акции.

Условия - опора на эмоциональную сферу партнера с целью изменения соотношения активности и реактивности в сторону стимулирующего влияния эмоций на волю, широкое использование средств художественно-эстетического воздействия и опора на механизм социально-психологического выражения.

Формы коммуникативных процессов воздействия:

- рассказ о собственных переживаниях и чувствах, связанных с предметом общения;
- мотивированный призыв;
- анализ возможных последствий.

Технологические особенности организации коммуникативного действия:

- краткость изложения;
- ситуативная обусловленность;
- яркость жестикулирования;
- демонстративный характер поз;
- интонирование голосом;
- аффектация и акцептация.

В каждом из этих направлений ставится задача определить степень устойчивости отношений между экспрессивным невербальным поведением и социально-психологическими характеристиками личности и группы.

Таким образом, в реальном процессе общения мы обращаем внимание не только на внешний, физический облик партнера, его экспрессивные проявления, но и на оформление внешности, в результате формируется определенное впечатление о человеке, его личностных качествах, но не всегда это впечатление и представление соответствует реальности.

ПСИХОЛОГИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исканджанова Ф.К.

Ташкентская Медицинская Академия, Ташкент, Узбекистан

Основоположником деятельностной теории обучения является Л. С. Выготский, внесший принципиально важные изменения в понимание процесса обучения. Выготский рассматривал его как специфическую деятельность по формированию новых образований в психике ребенка, присвоению им культурно - исторического опыта. Он считал, что источники развития заложены не в самом ребенке, а в его педагогической деятельности, направленной на овладение способами приобретения знаний.

Основными понятиями этой теории являются:

1) обучение как система организующих способов обучения, передача индивиду общественно-исторического опыта; целью этой деятельности является планомерное

«ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ ВРАЧА»

целенаправленное психическое развитие личности;

2) педагогическая, или образовательная деятельность – общественная по содержанию и функциям, представляющая собой особый вид познавательной деятельности субъекта, осуществляемая с целью овладения определенным составом интеллектуальных умений, знаний и навыков;

3) ассимиляция – процесс воспроизводства способностей, сложившихся исторически, являющийся основным звеном в процессе обучения.

Средства учебной деятельности представлены тремя видами:

1) обеспечение познавательной и исследовательской деятельности мыслительными логическими операциями – сравнением, классификацией, анализом, синтезом, обобщением, абстрагированием, индукцией, дедукцией. Без них вообще невозможна никакая мыслительная деятельность;

2) знаковые системы, в виде которых фиксируются знания и воспроизводится индивидуальный опыт. К ним относятся язык, алфавит, система исчисления, символика, используемая в различных сферах жизни и научных дисциплинах;

3) фон, то есть знания, уже имеющиеся у студента, через включение новых знаний структурируется индивидуальный опыт студента.

В деятельностном подходе к процессу учения необходим его анализ как системы и процесса решения задач обучающимся как субъектом этой деятельности.

Учебная деятельность вмещает в себя эмоции, мотивы, потребности, а также познавательные и волевые функции.

Основные характеристики учебной деятельности:

1) решение учебных задач и на овладение учебной информацией, т. е. знаниями;

2) освоение научных понятий и общие способы учебных действий;

3) в учебной деятельности общие способы действия предваряют решение задач, происходит восхождение от общего к частному;

4) учебная деятельность ведет к изменениям в самом человеке, который обучается;

5) в зависимости от результата действий обучающегося происходят изменения в его поведении и психических свойствах.

Самое главное в учебной деятельности – это поворот на самого себя, оценка собственных изменений, рефлексия на себя.

Таким образом, процесс обучения в условиях его правильной организации может стать условием изменения структуры мотивационно-потребностной сферы личности.

МОДЕЛЬ A LA CARTE В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Комилова М.О.

Ташкентская Медицинская Академия, Ташкент, Узбекистан

Современная литература демонстрирует многообразие подходов к классификации моделей дистанционного обучения. Модель A La Carte сочетает в себе очное обучение с факультативным онлайн-курсом, выбранным учащимся в соответствии с их интересами или потребностями. Таким образом, тренер может расширить диапазон учебных ресурсов, которые могут выбирать учащиеся, чтобы повысить их мотивацию и, в конечном итоге, персонализировать свой путь обучения.

Модель A La Carte - это смешанный подход к обучению, который позволяет учащимся пройти онлайн-курс в дополнение к основному учебному плану, что дает им большую гибкость при выборе расписания. Корпоративное обучение может значительно выиграть от модели A La Carte, сэкономив время и силы сотрудников. Вместо того, чтобы посещать лекции в группе, они могут пройти онлайн-курс по дороге на работу или не выходя из собственного дома. Эта модель набирает популярность как в образовательной, так и в корпоративной среде, поскольку дает учащимся возможность контролировать свое время, место и темп, одновременно совершенствуя свои навыки и знания.