



Научно-образовательный электронный журнал

**ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
В XXI ВЕКЕ**

**Выпуск №34 (том 5)
(январь, 2023)**



Международный научно-образовательный
электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ»

ISSN 2782-4365

УДК 37

ББК 94

**Международный научно-образовательный электронный журнал
«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №34 (том 5) (январь,
2023). Дата выхода в свет: 03.02.2023.**

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Миссия научно-образовательного электронного журнала «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает работников сферы образования (воспитателей, педагогов, учителей, руководителей кружков) и школьников, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов

«QORQIT ATA» KITABI HÁM QARAQALPAQ XALIQ DÁSTANI «EDIGE» Jawlibaeva Nurzada	581
«YUSIP-ZILIIYA» DÁSTANÍNDÁ ADAM MÚSHELERINE BAYLANÍSLÍ FRAZEOLOGIZMLERDÍN QOLLANÍLÍWÍ Aymurat Aytjanov	585
SHARAPATDIN AYAPOV SHIGARMALARINDA METEFORALARDÍN QOLLANILIWI Amaniyazov Allayar Oralbaevich	590
G'AFUR G'ULOM HIKOYALARIDA DAVR VA SHAXS TALQINI Sultonova Ruxshona	596
ADABIYOT DARSLIKLARIDA KELTIRILGAN SHE'RLARNING BADIY TAHLILI Sultonova Ruxshona	599
MUQIMIY UJODINING AHAMIYATI Yegenmuradov Arzuv	602
MUQUMIY "SAYOHATNOMA" SINING G'OYAVIY-BADIY XUSUSIYATLARI Yegenmuradov Arzuv	605
"IKKI ESHIK ORASI" ROMANINING BADIY TAHLILIDA VOQEALAR RIVOJI Baltabayev Amangeldi	608
"HAYRAT UL-ABROR" DOSTONINING MA'RIFIY- TARBIYAVIY AHAMIYATI HAQIDA Baltabayev Amangeldi	611
O'ZBEK, RUS VA QORAQALPOQ TILLARIDA OTLARNING KELISHIK KATEGORIYALARI. JO'NALISH KELISHIGI QIYOSI Usanova Qademay Muratbay qizi	614
MILLIY GÁREZSIZLIK IDEYASIN INSAN SANASI HÁM QÁLBINE SINIWI Bóribaev Orınbasar	619
QARAQALPAQ QAHRAMANLIQ EPOSLARINDA SAPAR MOTIVINIŃ SÁWLELENIW ÓZGESHELIKLARI («ALPAMIS» HÁM «EDIGE» DÁSTANLARI MISALINDA) Reymova Dinara	623
БЕРДАҚ ШАЙЫРДЫҢ ДЭСТАНЛЫҚ ШЫҒАРМАЛАРЫНЫҢ ӘХИМЙЕТИ Пахратдинова Сулыұхан Керимбердиевна	628
ФОРМА ДВИЖЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА Sultanova Xolida Tursunmuratovna	635

ФИО автора: *Sultanova Xolida Tursunmuratovna* –

Toshkent tibbiyot akademiyasi o'qituvchisi

Название публикации: «ФОРМА ДВИЖЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА»

YALPI MILLIY MAHSULOTNING HARAKAT SHAKLI.

ANNOTASIYA

Ushbu maqolada yalpi milliy mahsulotning harakat shakli, taxlili va uning turli iqtisodiy omillar natijasida o'sib y'oki pasayib boorish dinamikasi, turli davlatlarda shu kabi ko'rsatkichlarning taxlillari to'grisida so'z boradi. Kalit so'zlar: Iqtisodiyot, pul, dinamika, bozor, bozor munosabatlar va boshqalar.

ФОРМА ДВИЖЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА.

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассказывается о структуре движения и анализе валового национального продукта и динамике его роста и падения в результате действия различных экономических факторов, анализе аналогичных показателей в разных странах. **Ключевые слова:** Экономика, деньги, динамика, рынок, рыночные отношения и т.д.

THE FORM OF MOVEMENT OF THE GROSS NATIONAL PRODUCT.

ANNOTATION

This article talks about the movement pattern and analysis of the gross national product and its dynamics of growth and decline as a result of various economic factors, analyzes of similar indicators in different countries. **Key words:** Economics, money, dynamics, market, market relations, etc.

Любая экономика постоянно возобновляется, проходит круговое движение. Это происходит в виде движения ресурсов, товаров и услуг. Как мы раньше говорили экономика состоит из двух частей это фирма (предприятие) и из деятельности домашнего хозяйства. Известно, что фирмы – предприятия (заводы, фабрики, фермерские хозяйства и т.д.) является производителями товаров и услуг, для этого они затрачивают ресурсы. Здесь начинается движение факторов производства. По другую сторону экономики стоят домашние хозяйства, они создаются из потребителей объединившихся в семьи. Потреблением в семье заканчивает движение производственных товаров и услуг, а потом вновь возобновляется. Товары и услуги закупаются на денежные доходы домашних хозяйств. В домашнем хозяйстве есть работающие и неработающие.

Работающие на фирме являются производителями, а дома они являются потребителями.

Потребление показывает, что население использует произведенные различные товары и услуги для удовлетворения потребностей. Экономика – это движение готовых товаров и услуг между фирмой и домашним хозяйством, т.е. происходит движение от процесса производства к процессу потребления. Между этими двумя точками стоят процессы распределения и обмена. Существует две особенности домашнего хозяйства. Во первых, они как потребители закупают товары и услуги и с другой стороны поставляют ресурсы для фирм. Движение ресурсов и продуктов между фирмой и домашним хозяйством постоянна, его остановить нельзя, потому что это равносильно остановке потребления, а человек не может жить без потребления. Настоящее движение является самым важным условием жизни общества, и называется он общеэкономическим кругооборотом или макроэкономическим оборотом. Это можно изобразить следующим образом:

направлено против часовой стрелки – это движение ресурсов, т.е. течение факторов производства.

направлено по часовой стрелки – это течение товаров и услуг.

Движение ресурсов, товаров и услуг происходит через рынок.

Экономические отношения, в макроэкономике не требуют равновесия между различными его сторонами. Произведенный продукт условно можно разделить на средства производства и предметы потребления. Сфера производящая продукт 1го вида, т.е. средства производства является 1 подразделением общественного производства. Сфера, производящая продукт 2го вида, т.е. предметы потребления, является 2м подразделением общественного производства. Такое деление применяется при теоретическом анализе. В обоих подразделениях применяются ресурсы, но экономическое значение изготовленного продукта неодинаково. Продукт первого подразделения через рынок ресурсов распределения и обратно возвращается в процесс производства. Продукт 2го подразделения доставляется на рынок товаров и услуг и путем распределения идёт на потребление, т.е. в домашнее хозяйство. Здесь она способствует восстановлению трудовых ресурсов, которые направляются в процесс производства. Для стабильного и бесперебойного развития экономики необходимо, чтобы продукты 1 подразделения соответствовали спросу на рынке ресурсов, а продукты второго подразделения соответствовали спросу на рынке товаров и услуг. Валовой национальный продукт, произведенный в обоих подразделениях должен соответствовать общему спросу на всех рынках. ВП – это размер всех произведенных в ней товаров и услуг в денежном выражении. Различают две разновидности ВП: он бывает внутренним и

национальным. Разница состоит в характере расчета показателя. В состав ВВП включается стоимость продукции и услуг независимо от принадлежности предложения данной или иной стране, здесь расчет идет по территориальному признаку. ВВП же включает в себя стоимость произведенных товаров и услуг на предприятиях, принадлежащих только данной стране или за её пределами. В процесс воспроизводства составные части национального продукта в соответствии с их функциональной ролью и фактическим использованием получают различные экономические формы. По стоимостной форме НП подразделяется на амортизационные отчисления, заработанную плату, и прибыль.

Амортизация – продукт, который используется для возмещения использованных средств производства. Продукт, проявляющийся в форме заработной платы используется для восстановления и увеличения рабочей силы. Продукт, проявляющийся в форме прибыли в основном превращаются в дополнительные ресурсы для роста производства и частично идет на потребление. В произведенном продукте находятся товары и услуги, которые могут быть средствами производства и предметами питания. По цели использования произведенный продукт делится на фонд возмещение, фонд потребления, фонд накопления.

При объеме необходимо соблюдать условия пропорционального обмена, которые в дальнейшем создали бы условия расширенного воспроизводства ВВП в обоих подразделениях. А также наиболее полное удовлетворение потребностей населения в средствах производства, продуктах питания и услуг.

условием является:

$$1\text{ФП}=2\text{ФВ}+2\text{ФН}$$

Это равенство показывает требование подразделений, одновременно являются к предложением. Требование 2 подразделения на инвестиционные товар (2ФВ+ФН) одновременно является предложением для 1 подразделения. Именно это присуще и 1 подразделению.

И таким образом, 1 подразделение удовлетворит и свои потребности.

$$\text{ФП}=\text{ПЗП}+\text{ПП} \text{ и } \text{ФН}=\text{НЗП}+\text{НП}$$

$1(\text{ПЗП}+\text{ПП})=2\text{А}+2(\text{НЗП}+\text{НП})$ Это равенство показывает, что при обмене различные части обоих подразделений в стоимостном и денежном выражении должны быть равны.

$$1(\text{ФВ}+\text{ФП}+\text{ФН})=1(\text{ФВ}+\text{ФН})+2(\text{ФВ}+\text{ФН})$$

Это равенство показывает, что продукт 1 подразделения должен иметь возможность удовлетворения потребностей экономики в инвестициях. Иначе не возможно будет восстановить материальную основу производства, а без этого и

нет экономического роста. И исходя из выше сказанного можно привести следующую пропорцию

$$1(A+З/П+П)=1(A+НЗП+НП)+2(A+НЗП+НП)$$

Это равенство показывает решение проблемы инвестирования необходимого для обновления процесса производства. Происходит гладкий рост процесса производства при равновесии спроса и предложения. Говоря о 2 подразделении, то его продукт тоже (обеспечивает) определенные пропорции.

Экономика, приведенная в равновесие будет развиваться равномерно и в конечном итоге обеспечит благосостояние людей, общества. Существует два метода обеспечения равновесия: рыночная и плановая. В чистом виде ни один из методов не обеспечит равновесие. Исторический опыт показывает, что взаимосвязь рыночных государственных механизмов, их взаимодополнение могут в какой то мере обеспечить равновесие и экономический рост.

Литература:

1. Маконнелл К.Р., Брю С.Л. «Экономика», М, «Республика», 1993г.
- 2.«Экономическая теория» (под. Ред. В. И.Видяпина), Т., «Шарк», 1999г.