

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O'RTA MAXSUS

TA'LIM VAZIRLIGI



NAMANGAN DAVLAT
UNIVERSITETI



**ILMIY
AXBOROTNOMA**

2022

- **НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК НАМАНГАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**
- **SCIENTIFIC BULLETIN OF
NAMANGAN STATE UNIVERSITY**



ISSN:2181-0427

journal.namdu.uz





Bosh muharrir: Namangan davlat universiteti rektori S.T.Turg'unov

Mas'ul muharrir: Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektor v.v.b D.B.Dexqonov

Mas'ul muharrir o'rinbosari: O'quv ishlari bo'yicha prorektor D.S.Xolmatov

T A H R I R H A Y ' A T I

Fizika-matematika fanlari: akad. S.Zaynobiddinov, akad. A.A'zamov, f-m.f.d., prof. B.Samatov, f-m.f.d., dots. R.Xakimov, f-m.f.n., dots. B.Abdulazizov, f-m.f.n., dots. A.Xolboyev.

Kimyo fanlari: akad. A.To'rayev, akad. S.Nigmatov, k.f.d., prof. Sh.Abdullayev, k.f.d., prof. T.Azizov, k.f.n., dots. T.Sattorov, k.f.n., dots. A.Hurmamatov.

Biologiya fanlari: akad. K.Tojibayev, akad. R.Sobirov, b.f.d., dots. A.Batashov, b.f.d. N.Abdurahmonov, b.f.d., dots. F.Kushanov, b.f.d. A.Kuchboyev, PhD. O. Turginov.

Texnika fanlari: t.f.d., prof. A.Umarov, t.f.d., prof. S.Yunusov.

Qishloq xo'jaligi fanlari: g.f.d., prof. B.Kamalov, q-x.f.n., dots. A.Qazaqov.

Tarix fanlari: akad. A.Asqarov, s.f.d., prof. T.Fayzullayev, tar.f.d, prof. A.Rasulov.

Iqtisodiyot fanlari: i.f.d., prof. N.Maxmudov, i.f.d., prof.O.Odilov.

Falsafa fanlari: f.f.d., prof. M.Ismoilov, f.f.n., Z.Isaqova, f.f.d., G.G'affarova, f.f.n. N.Zaynobiddinova, f.f.n., dots. T.Ismoilov, PhD. A.Abdullayev.

Filologiya fanlari: fil.f.d., prof. N.Uluqov, fil.f.d., prof. H.Usmanova, PhD. H.Solixo'jayeva, PhD. U.Qo'ziyev, PhD. H. Sarimsoqov, fil.f.d., N.Dosboyeva, fil.f.n., dots. S.Misirov.

Geografiya fanlari: g.f.d., dots. B.Kamalov, g.f.d., prof. A.Nigmatov.

Pedagogika fanlari: p.f.d., prof. U.Inoyatov, p.f.d., prof. B.Xodjayev, p.f.d., prof. O'.Asqarova, p.f.n., dots. M.Nishonov, p.f.n., dots. A.Sattarov, p.f.n., dots. M.Asqarova, p.f.n., dots. Sh.Xo'jamberdiyeva, p.f.n., dots. S.Abdullayev.

Tibbiyot fanlari: b.f.d. G'.Abdullayev, tib.f.n., dots. S.Boltaboyev.

Psixologiya fanlari: p.f.d., prof Z.Nishanova, p.f.n., dots. M.Maxsudova.

Texnik muharrir: *N.Yusupov.*

Tahririyat manzili: Namangan shahri, Boburshox ko'chasi, 161-uy

Faks: (0369)227-07-61 **e-mail:** info@namdu.uz

Ushbu jurnal 2019 yildan boshlab O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosati qarori bilan fizika-matematika, kimyo, biologiya, falsafa, filologiya va pedagogika fanlari bo'yicha Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

"NamDU ilmiy axborotnomasi – Научный вестник НамГУ" jurnali O'zbekiston Matbuot va axborot agentligining 17.05.2016-yildagi 08-0075 raqamli guvohnomasi hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi (AOKA) tomonidan 2020-yil 29-avgust kuni 1106-sonli guvohnomaga binoan chop etiladi. "NamDU Ilmiy Axborotnomasi" elektron nashr sifatida xalqaro standart turkum raqami (ISSN-2181-1458)ga ega NamDU Ilmiy-texnikaviy Kengashining 2022-yil 10-noyabrda kengaytirilgan 11-sonli yig'ilishida muhokama qilinib, ilmiy to'plam sifatida chop etishga ruxsat etilgan (Bayonnoma № 11). Maqolalarning ilmiy savoyasi va keltirilgan ma'lumotlar uchun mualliflar javobgar hisoblanadi.

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI 2022



FEATURES OF ADJECTIVAL COMBINATIONS IN THE STUDY OF THE CONCEPTUAL INTEGRITY OF THE TERMINOLOGICAL SYSTEM ASSOCIATED WITH TOURISM

Dildora Xolboyeva,

Teacher of the department of uzbek and foreign languages of the
Tashkent Medical Academy

E-mail: dildora.kholboeva1985@gmail.com

Abstract: This article analyzes the adjectival terms related to tourism. The terminological slot includes both the word-formation slot of this term and the phrases made up of it. The number of terms forming adjective and depends on the importance of the terms forming adjectival combinations for the tourism industry.

Key words: terminological adjectives, tourism industry, adjectival combination, conceptual system.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ СОЧЕТАНИИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ТЕРМИНО-ЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ, СВЯЗАННОЙ С ТУРИЗМОМ

Дилдора Холбоева,

ТМА Преподаватель кафедры узбекского и иностранных языков

E-mail: dildora.kholboeva1985@gmail.com

Аннотация: В этой статье анализируются прилагательные термины, относящиеся к туризму. Терминологический ряд включает в себя как словообразовательный ряд этого термина, так и составленные из него словосочетания. Количество терминов, образующих комбинации неодинаково и зависит от важности термина, образующих прилагательных терминов туризма.

Ключевые слова: терминологическое гнездо, индустрия туризма, адъективное сочетание, концептуальная система.

ТУРИЗМГА ОИД ТЕРМИНЛАРНИНГ ЯХЛИТЛИГИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШДА УЯЛИ ТИЗИМНИНГ ТУЗИЛИШИ ХУСУСИЯТЛАРИ

Дилдора Холбоева,

ТТА Ўзбек ва хорижий тиллар кафедраси ўқитувчиси

Э-маил: dildora.kholboeva1985@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада туризмга оид уя хосил килувчи терминлар таҳлил қилинган. Терминологик уя ушбу термин сўз ясаи уясини ҳамда ундан ясалган сўз бирикмаларини ҳам ўз

ичига олади. Уяни ҳосил қилувчи терминлар сони бир хил эмас, ва уяни ҳосил қилувчи терминнинг туризм соҳаси учун аҳамиятига боғлиқ

Калит сўзлар: терминологик уя, туризм соҳаси, адъектив бирикма, тушунчали тизим.

Кириш

Терминологик уяларнинг ташкил этилишида ушбу термин тизими билан боғланган тушунчали категорияларнинг ўзаро таъсири аниқ намоён бўлади, терминологик уяларга бўлиниш эса тегишли билим тизимининг тушунчали тизими билан боғлиқ.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology). Терминологик уя ушбу терминнинг сўз яшаш уясини ҳам, ундан ясалган сўз бирикмаларини ҳам ўз ичига олади. Таҳлил қилинган термин тизимининг доирасида 39 та (терминларнинг умумий сонидан 3,9%) инглиз тилидаги уя ҳосил қилувчи доминант терминлар аниқланган, уларнинг атрофида 426 та терминлар (бутун терминологик массивнинг 43% қисми) жамланади. Уяни ҳосил қилувчи терминлар сони бир хил эмас, ва уяни ҳосил қилувчи терминнинг туризм соҳаси учун аҳамиятига боғлиқ ҳолда, 4 тадан 79 тагача ўзгариб туради (1-жадвал).

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review). Терминологияни тадқиқ этиш ҳақида гапирганда, лингвистлар анча вақтдан бери уни аввалдан мантикий-тушунчали таҳлил қилиш зарурлигини таъкидлаган эди: С.Д. Шелов энг аниқ ва назарий жиҳатдан тушунарли фикр билдирган, у ТТМ ларни «ушбу соҳа учун махсус бўлган, ҳамда ушбу терминнинг ўзини, уларни идентификациялаш учун ушбу термин зарур бўлган тушунчаларни, ҳамда улар ва ушбу термин билан ифодаланган тушунча орасидаги муносабатларни тушунчали идентификациялаш учун зарур бўлган тушунчаларнинг жамулжамлиги» каби талқин этган. П.А.Гринев мантикий-тушунчали таҳлил терминларни таърифлаш бўйича ишларда тушунчаларни тизимлаштиришнинг мазмунини ташкил этади деган фикрни айтади.

1-жадвал

Инглиз тилидаги туризм соҳасининг уя ҳосил қилувчи терминлари

Майдон / микромайдон	Уя ҳосил қилувчи термин	Терминологик уянинг куввати
1	2	3
статистика ва экономика	season	9
туризмни ташкил этиш	rate	9
	capacity	6
	traveller	6
	visitor	4
	tourism	79
	tour	51
	trip	10
	booking	10
	visa	7
	holiday	6
	travel	4
	time	4

1	2	3
меҳмондўстлик индустрияси	hotel	25
	room	21
	guest	7
	bed	7
	service	7
	resort	6
	house	4
	suite	4
овқатланиш индустрияси (гастрономик туризм)	menu	11
	bar	9
	catering	7
	plan	6
	breakfast	6
	restaurant	5
	buffet	5
	pub	4
дам олиш фаолияти	ski	11
	park	9
	leisure	6
Ташишлар	flight	16
	ticket	12
	baggage	8
	car	8
	class	6
	train	6
	passenger	5

Рус тилидаги туризм соҳасининг уя ҳосил қилувчи терминлари

Туризм соҳасининг терминологиясида 31 та (терминларнинг умумий сонидан 4,4%) уя ҳосил қилувчи доминант терминлар аниқланган, уларнинг атрофида 333 та термин (бутун терминологик массивнинг 47,6% қисми) жамланади. Уяни ҳосил қилувчи терминлар сони бир хил эмас, ва уяни ҳосил қилувчи терминнинг туризм соҳаси учун аҳамиятига боғлиқ ҳолда, 4 тадан 75 тагача ўзгариб туради (2-жадвал).

2-жадвал

Майдон / микромайдон	Уяни ясовчи термин	Терминологик уянинг қуввати
1	2	3
туризм статистикаси ва иқтисодиёти	сезон-мавсум	11
	Тариф	6
туризмни ташкил этиш	Туризм	75
	Тур	49
	Маршрут	12
	Круиз	10

	бронирование-захирага киритиш	10
	Виза	7
	Бюро	4
	Квота	4
Меҳмондўстлик индустрияси	Отель	17
	номер-ўрин, жой	13
	Меҳмонхона	8
	размещение-жойлаштириш	7
	лагерь-оромгоҳ	6
	Курорт	5
	обслуживание-хизмат кўрсатиш	4
овқатланиш индустрияси	Меню	7
	Ресторан	6
	план-режа	6
	Зал	4
	завтрак-нонушта	4
дам олиш фаолияти	Рекреация	8
	Парк	7
	досуг-дам олиш	4
Ташишлар	Рейс	10
	Чартер	7
	билет-чипта	7
	класс-синф	6
	багаж-юк	5
	Вагон	4

Таҳлил ва натижалар

Келтирилган жадваллардан кўринишича, иккала тилда терминологик уяларни ҳосил қилишда қуйидаги терминлар энг катта маҳсулдорлини намоён қилган: **tourism–туризм, tour–тур, hotel – отель, room – номер**. Кўпроқ даражада кўрғазмали бўлиши учун, инглиз тилида ва рус тилида терминологик сўз бирикмаларини ҳосил қилиш учун энг маҳсулдор бўлган бир нечта уяларни кўрсатамиз. Инглиз тилида улардан бири **tourism** термини ҳисобланади, у 79 та терминологик сўз бирикмаларини ҳосил қилади: **active tourism, adventure tourism, agricultural tourism, agrotourism, alternative tourism, appropriate tourism, associative tourism, beach tourism, business tourism, circuit tourism, city tourism, common interest tourism, community tourism, congress tourism, cultural tourism, cyclotourism, dark tourism, demand for tourism, domestic tourism, ecological tourism, educational tourism, ethnic tourism, event tourism, factory tourism, farm stay tourism, geological tourism, hard tourism, health tourism, heritage tourism, horse riding tour, inbound tourism, incentive tourism, indigenous tourism, industrial tourism, internal tourism, international tourism, jungle tourism, learning tourism, mainstream tourism, marine tourism, mass tourism, motoring tourism, national tourism, nature tourism, nonbusiness tourism, nostalgic tourism, outbound tourism, reality**



tourism, recreational tourism, religious tourism, responsible tourism, rural tourism, school tourism, senior tourism, sex tourism, sightseeing tourism, ski tourism, social tourism, soft tourism, space tourism, sports tourism, study tourism, survival tourism, sustainable tourism, thanatourism, tourism generating areas, tourism intensity, tourism market, tourism marketing, tourism region, tourism resources, tourism infrastructure, tourism industry, tourism-related industries, urban tourism, vacation farm tourism, water tourism, yacht tourism, youth tourism. Tourism доминантаси бўлган терминологик уялар кўпроқ адъектив ҳисобланади (international tourism, alternative tourism).

Рус тилидаги «туризм» уяси таркибида 75 та терминологик сўз бирикмаси бўлиб, улар ҳам асосан адъектив бирикмаларни ўз ичига олади: мягкий туризм-юмшоқ туризм, автобусный тур-автобус тури, автотуризм, агротуризм-қишлоқ хўжалиги туризми, активный туризм-фаол сайёҳлик, альтернативный туризм-муқобил сайёҳлик, бизнес-туризм, велосипедный туризм-велосипедли сайёҳлик, виски-туризм, внутренний туризм-ички сайёҳлик, водный туризм-сув сайёҳлиги, военный туризм-ҳарбий сайёҳлик, выездной туризм-кириш сайёҳлиги, выездной туризм-чиқиш сайёҳлиги, гастрономический туризм-гастрономик сайёҳлик, геологический туризм-геологик сайёҳлик, городской туризм-шаҳар сайёҳлиги, групповой туризм-гурӯҳли сайёҳлик, деловой туризм-иш бўйича сайёҳлик, деревенский туризм-қишлоқ туризми, детско-юношеский туризм-болалар-ўсмирлар сайёҳлиги, доходность туризма-сайёҳликнинг даомадлиги, жесткий туризм-қаттиққўл сайёҳлик, зрелый туризм-етук сайёҳлик, инсентив-туризм, инфраструктура туризма-сайёҳлик инфратузилмаси, караванный туризм-карвон сайёҳлиги, коллективный туризм-жамоавий сайёҳлик, конгрессный туризм-конгресс туризми, конный туризм-отлиқ туризми, космический туризм-космик туризм, культурно-познавательный туризм-маданий-билиш сайёҳлиги, лечебно-оздоровительный туризм-даволаш-соғломлаштириш сайёҳлиги, лыжный туризм-имтиёзли туризм, массовый туризм-оммавий сайёҳлик, международный туризм-халқаро сайёҳлик, мемориальный туризм-мемориал сайёҳлик, молодежный туризм-ёшлар учун сайёҳлик, морской туризм-денгиз сайёҳлиги, мрачный туризм-кўрқинчли сайёҳлик, научный туризм-илмий сайёҳлик, национальный туризм-миллий туризм, некоммерческий туризм-нотижорат сайёҳлик, низкобюджетный туризм-кам бюджетли сайёҳлик, ностальгический туризм-ностальгияли туризм, ответственный туризм-масъул сайёҳлик, охотничье-рыболовный туризм-ов-балиқчилик сайёҳлиги, пляжный туризм-пляж сайёҳлиги, поощрительный туризм-рағбатлантирувчи сайёҳлик, поступления от туризма-сайёҳликдан тушум, приключенческий туризм-саргузашт сайёҳлиги, природный туризм-табиат қўйнида сайёҳлик, промышленный туризм-саноат сайёҳлиги, реали-туризм, рекреационный туризм-рекреацион (дам олиш) сайёҳлиги, религиозный туризм-диний сайёҳлик, самостоятельный туризм-ҳаваскорлик сайёҳлиги, секс-туризм-жинсий сайёҳлик, сельский туризм-қишлоқ туризми, смежные с туризмом отрасли-туризмга ёндош соҳалар, событийный туризм-воқеали туризм, социальный туризм-ижтимоий сайёҳлик, спелеотуризм-ғор ичидаги сайёҳлик, спортивный туризм-спорт сайёҳлиги, студенческий туризм-талабалик сайёҳлиги, туризм на местах катастрофы-ҳалокатлар жойларига сайёҳлик, туризм «третьего возраста»- «учинчи ёш даражасидаги» туризм, устойчивый туризм-барқарор сайёҳлик, школьный туризм-мактаб сайёҳлиги, экологический туризм-экологик сайёҳлиги, экскурсионный туризм-экскурсион сайёҳлик, экстремальный туризм-экстремал сайёҳлик, этнический туризм-этник сайёҳлик,

этнокультурный туризм-этник-маданий сайёҳлик, яхтенный туризм-яхтадаги сайёҳлик. Мисоллардан кўринишича, рус тилидаги терминологик сўз бирикмалари кўпинча манба тилнинг терминлари таркиби тузилишини такрорлайди. Шу билан бирга, материализмиз шуни кўрсатадики, ўзлашган термин она тилида бирикиб келмаган бошқа сўзлар билан ҳам бирикиб келиши мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Шундай қилиб, ўтказилган таҳлил натижасида, инглиз тилида ва рус тилида туризмга оид терминологиянинг тушунчали тизими, умуман олганда, иккала тилда ўхшаш бўлган тармоқнинг тегишли тизимини акс эттиради. Айни пайтда, микромайдонларнинг ўзига хос тарзда тўлдирилиши аниқланиб, у термин тизимининг шаклланиши, ва уларнинг эҳтимолий эволюцияси учун ҳар хил йўللар мавжудлигидан далолат бериши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Alieva M.T. Razvitiya industrii turizma // Mezhdunarodnye Plekhanovskie chteniya, April 19 REA. im.G.V. Plekhanova. - M., 2006.
2. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – С. 240.
3. Aliyeva M.T., Mirzayev M. va boshqalar. Turizm huquqi. O'quv qo'llanma. – T.: Talqin, 2003. – B. 245.
4. Алиева М.Т. Развития индустрии туризма // Международные Плехановские чтения, 19 апреля РЭА. им. Г.В. Плеханова. – М., 2006.
5. Алиева М.Т. Тенденции развития туризма в Узбекистане // Пятнадцатые международные Плехановские чтения, 27 апреля РЭА. им. Г.В. Плеханова. – М., 2002.
6. Grinev- Grinevich S.V. Terminovedenie. Uchebnoe posobie. - M.: Akademiya, 2008. - P.102-104.
7. Jamolkhonov H. Modern Uzbek literary language text book. Tashkent, 2014. 96-p.
8. Tursunov U, Mukhtorov A, Rahmatullaev Sh. The current edition of the text book for students of philological faculties of modern Uzbek literary language is the third edition. Tashkent, 1992. 400 p.
9. www.uzbekturizm.uz.
10. [hppt://en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org).

СИНТАКТИК КОМПОЗИЦИЯНИНГ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ

Ҳилола Саипова- Фарғона Давлат Университети тадқиқотчиси

Аннотация: Матн ва уни ташкил этувчи қисмлар, композицион-синтактик тузилиш, синтактик-композициянинг уч муҳим белгилари, бошланма, фикрлар ривож, тугалланма, бошланма ва уларнинг функционал семантикаси, фикрлар ривожининг лингвистик белгилари, тугалланма ва унинг асосий белгилари, нейтрал тугалланма, экспрессив тугалланма, суперсинтактик бутунликдаги бошланмаларнинг семантикаси, ҳаракат узвли, белги узвли бошланмалар, миқдор узвли, ҳолат узвли, сўроқ узвли, ҳис-ҳаяжон узвли, шарт узвли бошланмалар, контекстуал синонимлар, лексик-грамматик воситалар, коммуникатив бирликлар, фикрлар тартиби, тематик ва прагматик кўрсаткичлар, жонли тасвирлар, парадоксал мулоҳазалар,



10.00.00

ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
PHILOLOGICAL SCIENCES

38	O'zbek tili taxalluslarining kasbiy xoslanishiga ko'ra tasnifi Nizamova Sh.U	214
39	On the study of the concept term in world linguistics Tojiboev I.U.	219
40	История в представлении писателя Н.В. Гоголя Чжен Е.В., Файзуллаева У.	224
41	Washington Irving nasriy asarlari Rasulova S.U	228
42	Mahmud Kashgari and its contribution to world science Borozova D.Kh, Eraliyeva D.O	234
43	The comparative analysis in English language Aliboeva N.M	236
44	Эволюция темы Востока в поэзии А.С.Пушкина Исаева Ю.П	238
45	Махмудхўжа Беҳбудий ижодида “Ватан” ва “Миллат” бадий концептлари Худайбердиев А.А	244
46	Йўналма ҳаракат феълларининг семантик муносабатлари Наширова Д.Б	250
47	Specific characteristics of language and speech activity Niyazova N.I	255
48	Terminologiya lingvistik hodisa olarak Pardayeva S.A	259
49	Features of adjectival combinations in the study of the conceptual integrity of the terminological system associated with tourism Xolboyeva D	264
50	Синтактик композициянинг таркибий қисмлари Саипова Ҳ	269
51	Nutq faoliyati turlarini kompetensiyaviy yondashuv asosida takomillashtirish Yo'ldoshova U.B	275
52	Бобожон Санойининг берлин давлат кутубхонасида ягона нусхада сақланаётган “Маъорифун насаб” қўлёзмаси хусусида Халлиева Г.И, Адамбаева Н.К	279
53	Паремик бирликлар оламнинг лисоний манзарасини акс эттириш воситаси сифатида Мирзаева Д.И	285
54	Из истории становления клинических терминов Икрамова Х.М	290